

## MARIA CALLAS 1923 - 1977

Le 13 novembre 2023, La Poste émet un timbre à l'effigie de la célèbre cantatrice Maria CALLAS, à l'occasion du 100<sup>e</sup> anniversaire de sa naissance.



Réf. : 11 23 022

Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

### Portrait...

Monstre sacré de son vivant, Maria Callas reste à jamais cette diva qui imposa sur la scène lyrique une voix de soprano au registre étendu, un phrasé unique et un tempérament de tragédienne. Née en 1923 à New York, cette fille d'immigrés grecs connut un destin aussi exceptionnel que romanesque.

Entrée au Conservatoire d'Athènes, Maria Callas, douée d'une excellente oreille et d'une mémoire infallible, suit avec ardeur les leçons de la cantatrice espagnole Elvira de Hidalgo. Mais c'est en 1949 que le phénomène Callas éclate au grand jour. Elle vient d'avoir 25 ans. Alors qu'elle chante *La Walkyrie* à la Fenice de Venise, Maria accepte au pied levé de remplacer la cantatrice qui tient le rôle principal

dans *Les Puritains* de Bellini. Son timbre puissant de soprano dramatique se plie en quelques jours de travail aux mélodies cristallines du bel canto. Du jamais vu ! Le monde entier tombe sous le charme de cette voix aux trois octaves, capable d'interpréter aussi bien Wagner que Bellini.

La publicité donnée à sa vie sentimentale et sa réputation de diva capricieuse ont alimenté le mythe, mais parfois brouillé son image. Cantatrice libérée des conventions, à l'intuition artistique solide, Maria se mettait avant tout au service de la musique et de l'intention du compositeur, même si elle a su comme personne tirer parti de sa plastique et, ce qui se pratiquait peu jusque-là dans sa discipline, valoriser ses dons d'actrice. Elle incarnait avec tant de vérité certains rôles – comme celui de *Norma* de Bellini, qu'elle a marqué à jamais – qu'on la confondait presque avec le personnage.

Pour préserver l'immense héritage artistique de cette icône planétaire, disparue en 1977, le Fonds de dotation Maria Callas a été créé en 2017 par les proches de l'artiste. Fidèle à la femme et à l'artiste qu'elle était, il s'est donné comme mission de protéger sa mémoire et perpétuer son œuvre.

© La Poste - Fabienne Azire - Tous droits réservés

---

### *Les infos techniques*

**Photo : Jerry TIFFANY**

**Impression :** héliogravure

**Format du timbre :** 30 x 40,85 mm

**Présentation :** 15 timbres à la feuille

**Tirage :** 480 000 exemplaires

**Valeur faciale :** 1,80 € International

**Conception graphique timbre à date :** Florence GENDRE

**Mentions obligatoires :** mise en page Florence Gendre d'après photo JerryTiffany  
© Fonds de dotation Maria Callas



---

### *Les infos pratiques*

**Le timbre sera vendu en avant-première du mercredi 8 au vendredi 10 novembre à :**

▪ **PARIS (75)**

**-Salon Philatélique d'Automne, Espace Champerret Hall A - 6, rue Jean Ostreicher, 75017 PARIS.**

Métro Porte de Champerret Ligne 3 - ENTRÉE GRATUITE.

**Du mercredi 8 au vendredi 10 novembre 2023 de 10H à 18H** (sauf le vendredi jusqu'à 17h).

-Le Carré d'Encre, de 10h à 19h, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS (Pas d'oblitération).

*Retrouvez ces informations et leur actualisation sur : [www.lecarredence.fr](http://www.lecarredence.fr),  
le site de référence de l'actualité philatélique.*

**À partir du 13 novembre 2023**, il sera vendu dans la boutique « Le Carré d'Encre », au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Commercial Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail [sav-phila.philaposte@laposte.fr](mailto:sav-phila.philaposte@laposte.fr) sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet [www.laposte.fr](http://www.laposte.fr)

---

### *Contacts Presse Philaposte*

#### **Maryline GUILLET**

Chargée de communication  
éditoriale et presse

[maryline.guilet@laposte.fr](mailto:maryline.guilet@laposte.fr)

Tél. 06 32 77 39 65



#### **Ségolène GODELUCK**

Directrice de la communication  
et des relations institutionnelles

[segolene.godeluck@laposte.fr](mailto:segolene.godeluck@laposte.fr)

Tél. 06 50 10 93 63

#### **À propos de Philaposte**

Premier imprimeur de marques d'affranchissement en Europe, Philaposte a acquis, par son savoir-faire et sa politique d'investissements, une expertise sur les imprimés de sécurité depuis plus de 30 ans. Au sein du groupe La Poste, Philaposte conçoit, imprime et diffuse également les timbres du programme philatélique de France.

#### **Chiffres clefs :**

- Une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et à Boulazac
- Plus d'1 milliard de marques d'affranchissement dont 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux.
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité : chèques, fiches d'état civil, passeports, traçabilité, ...
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré d'Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, boutique laposte.fr, buralistes...).

## Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

### Le timbre d'usage courant : la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est choisi par le président de la République à chaque nouveau mandat.

### Timbres du programme philatélique



Hommage de la Nation à des personnalités, souvenir des grands événements, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... ces timbres constituent le cœur de la philatélie.

### Timbres de correspondance



Pour faciliter les échanges et promouvoir l'écrit auprès du grand public, La Poste met en vente des carnets de beaux timbres autocollants.

### Les Collectors de timbres



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres donnent de la visibilité aux événements. Les timbres sont regroupés sur un feuillet comportant une illustration du sujet.

### Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

### Timbres personnalisés



Ces timbres sur-mesure permettent aux particuliers, aux associations, aux entreprises de créer leur propre timbre avec le choix du visuel, du tirage et de la diffusion.